



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国智能网(IN)) 市场行情动态及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国智能网(IN) 市场行情动态及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178834.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能网(IN)是在通信网上快速、经济、方便、有效地生成和提供智能业务的网络体系结构。它是在原有通信网络的基础上为用户提供新业务而设置的附加网络结构，它的最大特点是将网络的交换功能与控制功能分开。由于在原有通信网络中采用智能网技术可向用户提供业务特性强、功能全面、灵活多变的移动新业务，具有很大市场需求，因此，智能网已逐步成为现代通信提供新业务的首选解决方案。智能网的目标是为所有通信网络提供满足用户需要的新业务，包括PSTN、ISDN、PLMN、Internet等，智能化是通信网络的发展方向。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国智能网(IN)市场行情动态及投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了智能网(IN)相关概述、中国智能网(IN)市场运行环境等，接着分析了中国智能网(IN)市场发展的现状，然后介绍了中国智能网(IN)重点区域市场运行形势。随后，报告对中国智能网(IN)重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能网(IN)行业发展趋势与投资预测。您若想对智能网(IN)产业有个系统的了解或者想投资智能网(IN)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 智能网相关概述

第一节 智能网概述

一、智能网意义涵盖

二、智能网发展历程

三、智能网标准的演化

第二节 智能网与通信网的关系

一、体系结构

二、与通信网的关系

第三节 智能网建设动因

一、方便开发新业务

二、便于管理

三、降低成本

第四节 智能网业务

- 一、IN与PSTN综合的业务
- 二、IN与Internet综合的新业务
- 三、IN与移动网综合的新业务
- 四、IN与B-ISDN综合的新业务

第二章 2010-2011年国外智能网业务运行态势分析

第一节 2010-2011年国外智能网业务运行环境分析

- 一、国外智能网业务政策环境及影响分析
- 二、国外智能网业务技术发展环境分析

第二节 2010-2011年世界上已经提供的常用的智能新业务分析

- 一、集中付费业务
- 二、大众服务业务
- 三、可选记账业务
- 四、专用虚拟网业务
- 五、广域集中小交换机业务(WAC业务)
- 六、通用号码业务

第三节 国外智能网业务对国内运营商的启示

- 一、注重市场细分
- 二、树立品牌意识

第三章 中国智能网业务运行环境解析

第一节 国内智能网经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国智能网经济发展预测分析

第二节 中国智能网行业政策环境分析

第四章 2010-2011年中国互联网产业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国互联网产业市场规模分析

- 一、近年来中国网络用户规模分析
- 二、网络用户增长率分析

第二节 2010-2011年中国互联网消费结构与特点分析

一、互联网消费结构分析

二、互联网消费特点分析

第三节 2010-2011年中国互联网产业面临的机遇与挑战

第五章 2010-2011年中国智能网业务运行透析

第一节 2010-2011年中国智能网产业运行总况

一、中国智能网产业新亮点呈现

一、中国智能能源网产业规模

二、中国智能网动态分析

三、发展中面临的主要问题探讨

第二节 2010-2011年中国成熟智能网业务分析

一、虚拟专用网VPN

一、通用个人通信UPT

二、被叫集中付费FPH

三、预付费业务

五、分区分时计费业务

六、个人优惠业务

第三节 2010-2011年中国智能网新业务发展分析

一、语音增值业务

二、IP视讯

第六章 2010-2011年中国运营商智能网投资建设情况分析

第一节 中国电信

一、"十一五"发展规划

二、业务市场状况分析

三、智能网业务分析

第二节 中国联通

一、"十一五"发展规划

二、业务市场状况分析

三、智能网业务发展分析

四、中国联通运营数据分析

第三节 中国移动

- 一、"十一五"规划
- 二、业务市场状况分析
- 三、智能网业务分析

第七章 2011-2015年中国智能网业务前景预测分析

第一节 2011-2015年中国智能网技术发展趋势

第二节 2011-2015年中国智能网市场趋势分析

一、固定智能网业务

二、移动智能网业务

第三节 2011-2015年中国智能网产业前景分析

一、电信智能网前景广阔

二、无线智能网前景预测分析

三、无线智能网业务前景预测分析

第八章 2011-2015年中国智能网产业投资分析

第一节 中国智能网行业投资概况

一、智能网行业投资特性

二、智能网具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国智能网投资机会分析

一、智能网投资热点

二、智能网投资吸引力分析

三、智能能源网有望拉动万亿投资

第三节 2011-2015年中国智能网投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：智能网标准的演进

图表：智能网体系结构图

图表：智能网与现有通信网的关系

图表：美国移动智能网用户各种接入方式比例

图表：欧洲移动智能网细分市场收入趋势图

图表：欧洲移动智能网细分市场收入分析图

图表：欧洲移动智能网市场最终用户平均用户细分收入比较

图表：通用个人通信业务实现流程图

图表：预付费业务实现流程图

图表：分时分区计费业务流程图

图表：视讯业务应用

图表：视讯业务市场占有率

图表：四类群体的数量总体分布

图表：网通主要业务模型

图表：中国移动用户发展规模（单位：亿户）

图表：全球智能网市场发展时段表

图表：美国移动运营服务市场的增长趋势

图表：美国移动运营商各种价格方案的用户使用情况及发展趋势（单位：百万户）

图表：美国移动运营商各种价格方案产生的营业收入及发展趋势（单位：亿美元）

图表：欧洲移动智能网细分市场收入统计及预测

图表：欧洲移动市场来自最终用户的收入百分比统计及预测

图表：欧洲移动智能网市场最终用户平均用户细分收入比较

图表：欧洲各移动智能网运营商ARPU比较

图表：欧洲移动运营商市场ARPU值统计预测

图表：欧洲移动运营商市场语音和非语音应用ARPU值

图表：欧洲移动市场个体用户语音和非语音服务ARPU值

图表：欧洲移动市场商务用户语音和非语音服务ARPU值

图表：2010年通信行业主要业务完成情况

图表：全球企业视频会议应用收入预测

图表：网通主要客户类型

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2011-2015年中国智能网(IN)市场行情动态及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178834.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。